

Số: 60/TB-ĐHSPKT-QHDN

TP. Hồ Chí Minh, ngày 3 tháng 4 năm 2018

## THÔNG BÁO

V/v Tổ chức cuộc thi thiết kế ấn phẩm truyền thông Ngày hội việc làm 2018

-----

### I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

#### 1. Mục đích:

- Phục vụ cho công tác tuyên truyền và sử dụng làm ấn phẩm chính thức của ngày hội việc làm năm 2018.
- Thông qua cuộc thi, giới thiệu, tuyên truyền đến sinh viên trường và xã hội các nội dung chính và mới trong ngày hội việc làm năm 2018, tạo sự lan tỏa về mục đích tôn chỉ của ngày hội việc làm “GẮN KẾT THÀNH CÔNG – ĐỒNG HÀNH PHÁT TRIỂN” do Phòng Quan hệ Doanh nghiệp - Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP. Hồ Chí Minh tổ chức.

#### 2. Yêu cầu:

- Cuộc thi phải được tổ chức thiết thực và hiệu quả.
- Công tác tuyên truyền được thực hiện tốt.
- Tác phẩm dự thi phải đảm bảo về chất lượng và số lượng.
- Tác phẩm dự thi mang tính sáng tạo, không sao chép từ các tác phẩm khác.

### II. ĐỐI TƯỢNG - THỜI GIAN - ĐỊA ĐIỂM NỘP BÀI DỰ THI:

#### 1. Đối tượng, số lượng ấn phẩm dự thi:

- Sinh viên trường Đại học sư phạm Kỹ thuật, sinh viên các trường ĐH, CĐ trên địa bàn Q9, Thủ Đức
- Không giới hạn số lượng bộ ấn phẩm dự thi.
- Tác giả dự thi chịu trách nhiệm về bản quyền ấn phẩm của mình.
- Ban tổ chức cuộc thi được phép sử dụng các ấn phẩm dự thi để truyền thông cho các hoạt động Ngày Hội Việc Làm 2018 của Trường.

#### 2. Thời gian, cách thức gửi bài

Thời gian	Nội dung	Quy định về gửi bài
Ngày 3 tháng 4	Thông báo cuộc thi	Ấn phẩm dự thi gửi về email <a href="mailto:jobfair2018@hcmute.edu.vn">jobfair2018@hcmute.edu.vn</a> phải đảm bảo:
<b>21/4/2018</b>	<b>Hạn cuối nhận bài</b>	
Ngày 23, 24	<b>Chấm bài</b>	• Tiêu đề mail : Ghi rõ tên cuộc thi và tên tác giả dự thi (Ví dụ: Ấn phẩm dự thi cuộc thi Sáng tác ấn phẩm ngày hội việc làm 2018 –
23.4 đến 5/5	Đăng tải các tác phẩm dự thi trên fanpage của phòng QHDN, tiến hành bình	

	chọn các ấn phẩm được sự quan tâm nhất.	Nguyễn Văn A)
25.4 đến 5.5	Tác giả đạt giải hoàn tất bộ sản phẩm theo yêu cầu từ BTC	<ul style="list-style-type: none"> <li>File đính kèm: File dự thi theo yêu cầu bao gồm 1 file pdf bao gồm 2 hình ảnh: banroll, phướn.</li> <li>Nội dung email ghi đầy đủ các nội dung: Họ tên người dự thi; Số điện thoại liên lạc; MSSV; Khoa; (nếu SV ngoài Trường ĐH SPKT thì ghi tên Trường đang học)</li> </ul>
7 đến 23.5	Truyền thông chính thiết kế đại giải phục vụ NGÀY HỘI VIỆC LÀM 2018	Địa chỉ Facebook người tham gia (kèm link)
23.5.2018	Trao giải	

### III. NỘI DUNG - HÌNH THỨC - GIẢI THƯỞNG:

#### 1. Nội dung:

- Mẫu thiết kế phải có logo Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP. Hồ Chí Minh.
- Mẫu thiết kế phải đảm bảo các thông tin sau đây:
  - + Ngày hội việc làm SPKT 2018
  - + Thời gian: Ngày 22 và 23 tháng 5 năm 2018
  - + Địa điểm: Trường ĐH Sư phạm Kỹ thuật TP.HCM
  - + Thông điệp: **Gắn kết thành công – Đồng hành phát triển**

#### 2. Hình thức:

- Sản phẩm sẽ là 1 file pdf bao gồm 2 hình trên 2 trang bao gồm:
- + hình bandroll kích thước 1m x 6m
  - + Phướn dọc kích thước 0.8m x 1.8m.

Tác giả có tác phẩm được chọn sẽ tiếp tục làm việc với Ban Tổ Chức trên file thiết kế để hoàn thành bộ sản phẩm gồm: bandroll, phướn, backdrop, standee với logo của doanh nghiệp tham gia thực tế.

Các file thiết kế của bộ sản phẩm phải hoàn tất trước ngày 5/5/2018

#### 3. Giải thưởng:

- 1 Giải tác phẩm phù hợp nhất được chọn làm sản phẩm truyền thông: **5.000.000 đồng. (Năm triệu đồng)**
- 1 Giải phụ thiết kế có nhiều yêu thích và chia sẻ trên fanpage nhất: 1.000.000 đồng.
- Các tác giả của bài dự thi đoạt giải sẽ nhận được giấy khen của Trường.
- Sinh viên Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP. Hồ Chí Minh tham gia dự thi được tính + 4 điểm rèn luyện.

**Trưởng Phòng QHDN**

(Đã ký)

**ThS. Hồ Thị Ánh Tuyết**